



PLAN DE PROPRETÉ URBAINE

Mars 2023



Le nouveau Plan de Propreté Urbaine

1 – Utiliser l'intelligence artificielle et des outils vertueux pour l'environnement

Premier grand objectif de la Mairie de Cannes : **améliorer l'efficacité et la qualité du service rendu aux usagers**. Pour cela, le nouveau plan de PU intègre notamment l'acquisition :

- **de technologies de l'intelligence artificielle** : installation de capteurs sur les corbeilles pour contrôler les taux de remplissage et débordement, utilisation d'un logiciel intelligent et de caméras (associées à un GPS) pour les aspiratrices afin de quantifier les déchets et optimiser les parcours, dotation d'un système d'alerte GPS en lien direct avec les agents de la Police Municipale, évolution de l'application Cannes Civique pour une meilleure prise en compte des signalements et continuité des interventions 7 jours/7 ;
- **d'équipements innovants et propres** : acquisition de véhicules 100% électriques (voitures, moto dogs, « Glutton », etc.) pour des interventions rapides, décarbonées, sécurisées et confortables tout en augmentant l'efficacité des tournées (exemple : rechargement des canipoches).



Ces nouveaux matériels permettent de **maintenir des espaces publics plus propres, plus rapidement**, et de **mieux s'adapter aux variations de flux d'occupation et d'activité de la ville**. C'est le cas lors des nombreux congrès organisés au Palais des Festivals ou lors des grands événements culturels qui font le rayonnement de Cannes à l'international (Festival de Cannes, Plages Électroniques, Festival d'art pyrotechnique, etc.).

2 – Défendre le contribuable en diminuant les coûts de fonctionnement

Deuxième grand objectif de la municipalité : **réaliser des économies de fonctionnement pour protéger le contribuable, tout en s'adaptant aux pratiques et aux besoins**. Cette baisse des coûts est le résultat des mesures de restructuration des services municipaux de la propreté urbaine, d'optimisation des missions ou encore de reprise en régie interne de certains marchés publics (exemple : nettoyage des marchés alimentaires, brossage et lavage des voies piétonnes, ramassage des déjections canines, etc.). Depuis 2017, les économies réalisées s'élèvent à **1 million d'euros par an, soit un montant total de 6 millions d'euros**. En 2022, de nouveaux leviers de réduction des coûts ont été actionnés :

- **-300 000 euros par an**, pour la suppression des corbeilles de l'île Sainte-Marguerite depuis le 1^{er} juillet 2022, qui s'inscrit dans une démarche municipale d'implication et de responsabilisation du citoyen dans la protection et le respect d'un site naturel d'exception ;
- **-10 000 euros par an**, grâce à la création d'une nouvelle rampe de vidage et à l'acquisition d'une benne à décantation au Centre Technique Municipal pour optimiser les tournées d'aspiratrice (hors économies de carburant et gain de temps) ;
- **-52 000 euros**, pour une nouvelle méthodologie de gestion des posidonies, avec un tarif en baisse de 90€ à 69€ le traitement du m³ ;
- **-8 000 euros**, pour la reprise en régie des inscriptions « Trottoir pas crottoir ».



Grâce à ces économies de fonctionnement, la Mairie de Cannes pratique **une politique d'investissements constants** pour **renouveler son parc automobile** et **acquérir des matériels de nettoyage modernes et performants**. À ce jour, le service Propreté Urbaine possède une flotte totale de **67 véhicules, 12 laveuses, 15 aspiratrices, 3 décapeuses, 4 tracteurs criblées, 4 moto dogs, 6 « Glutton »** et **5 triporteurs à assistance électrique** (voir encadré).

3 – faciliter les conditions de travail des agents et professionnaliser leurs compétences

Troisième grand objectif de l'équipe municipale : **être précurseur en matière de ressources humaines pour une meilleure attractivité des postes et développer un sentiment d'appartenance**. Cette démarche essentielle se concrétise par :

- la mise en place de contrats permanents pour les agents contractuels ;
- l'amélioration des cycles de travail et rémunérations pour les contrats saisonniers ;
- l'augmentation de la durée de contrat pour les agents n'ayant pas la nationalité française ;
- la mise à disposition de vêtements personnalisés, spécifiques (chaussures, gants, bouchons d'oreilles moulés, etc.) et logotés en fonction des missions et métiers ;
- la réalisation de travaux de rénovation au Centre Technique Municipal (réfection des sanitaires et des vestiaires, création de salles de réunions, etc.) ;
- le recrutement renforcé de saisonniers (+52 en 2021 et 2022 contre +42) et étudiants (+36) pour mieux couvrir l'ultra haute saison (juillet-août) ;
- l'organisation de réunions internes hebdomadaires entre les responsables de secteurs et les agents pour partager les expériences et expertises afin d'améliorer les prestations ;
- la formation des agents à la maîtrise de nouveaux outils et technologies pour compléter leurs compétences.



La Propreté Urbaine à Cannes, c'est :

- **208 agents** permanents ;
 - **296 agents** avec les saisonniers en ultra saison (juillet-août) ;
 - **20 saisonniers** dédiés aux plages en haute saison (juin-septembre) ;
 - **23h/24** de présence continue, de **2h à 1h** du matin en haute saison
365 jours par an ;
- **1 600 km** de voies nettoyées par semaine, **6,6 km** de plages nettoyées toute l'année ;
 - **67 véhicules**, dont **12 laveuses**, **15 aspiratrices**, **3 décapeuses**,
4 tracteurs cribleuses, **4 moto dogs**, **6 « Glutton »**
et **5 triporteurs** à assistance électrique ;
 - **174 distributeurs** de sacs canipoches ;
 - **110 corbeilles** connectées compilatrices à énergie solaire ;
 - **207 corbeilles** bi-flux sur le littoral ;
 - **1 500 corbeilles** à papier ;
 - **8 550 avaloirs** pour **65 000 nettoyages** par an ;
- **-1 million d'euros** d'économies par an, soit **-6 millions d'euros** d'économies réalisées depuis le grand plan propreté urbaine 2017.